

SOSTENIBILIDAD EN LA EMPRESA CON FILTAFRY.

RESPONSABILIDAD A FAVOR DEL MEDIO AMBIENTE

En FiltaFry estamos convencidos de que la protección del medio ambiente comienza por nosotros mismos. Por eso nos esforzamos continuamente por mejorar en este sentido la sostenibilidad de nuestros paquetes de productos y servicios. En unión con nuestros clientes queremos contribuir a lograr un medio ambiente mejor y más limpio.

Para ello se revisan regularmente de forma minuciosa los productos y servicios que ofrecemos, también en lo relativo a eficiencia y ahorro de costes para nuestros clientes.

NUESTRA MISIÓN

Parte de nuestra misión es fortalecer la conciencia en favor de la protección medioambiental, de modo que nuestros franquiciados y sus clientes puedan dirigir sus empresas de forma sostenible.

¿SABÍA USTED QUE...

- a diferencia del diésel durante la combustión de grasa vegetal reciclada no se origina ningún nocivo dióxido de azufre (SO₂)?
- en comparación con el diésel, con el proceso de reciclado de grasas vegetales accede un 80% menos de CO₂ al medio ambiente?
- en los vehículos propulsados con biodiésel se genera aprox. 50% menos de monóxido de carbono (CO) en comparación con la combustión convencional de diésel?
- el aceite alimentario reciclado emite menos partículas cancerígenas e hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP) que el diésel a base de petróleo?



INFLUENCIA SOBRE NUESTRO MEDIO AMBIENTE

Hemos calculado el influjo medioambiental en un ejemplo: El ahorro de 5.000 litros de grasa de freír (500 paquetes de 10 litros cada uno) tiene la influencia siguiente en toda la cadena desde el cultivo del cereal, pasando por la cosecha, el embalaje y el transporte hasta el uso de la freidora:

Ahorro agrícola

Tierra de cultivo	4,2 hectáreas
Agua	27.825.782 litros
Pesticidas	5,72 kg
Abono/abono orgánico	198 kg
Cal	1.689 kg

Ahorro de energía

Diésel	156 litros
Gasolina	51 litros
Corriente	68,8 kWh
Propano	27,6 kg
Gas natural	17,2 m ³

Ahorro en embalaje y transporte

Plástico	135 kg
Cajas de	90 kg
Diésel	863,3 litros

Reducción CO₂

Los ahorros arriba citados en los combustibles generan una reducción de las emisiones de CO₂ nocivas de hasta 8.423 kilos. ¡Esto puede compararse a la plantación de 936 árboles!

(Ejemplo calculado con base en datos estadísticos y con reserva)



FILTAFRY
Calle Clara Campoamor 12 BW 3
03540 Alicante

Teléfono 653 900 130
Correo Electrónico info@filitafry.es
Página web www.filitafry.es



filitafry

GESTIÓN DE SERVICIO
COMPLETO PARA FREIDORAS

¡SISTEMA DE FRANQUICIA MUY EXITOSO!





¿DESEA MÁS
INFORMACIÓN?
653 900 130

GESTIÓN DE SERVICIO COMPLETO PARA FREIDORAS

Desde 1996, Filtafry es el mejor sistema de gestión de freidoras a nivel mundial, incluyendo servicio al cliente para microfiltración de aceite de freír. Filtafry ofrece a sus clientes un servicio de primera en la gestión de freidoras.

El concepto Filtafry comprende un servicio móvil y respetuoso con el medio ambiente para filtrar aceite alimentario a nivel micrométrico y limpiar freidoras profesionalmente. Los profesionales de la hostelería ahorran con ello tiempo, dinero y recursos de personal. A nivel mundial 7.000 clientes en 14 países disfrutan ya a nivel mundial de las ventajas de nuestras prestaciones.

FRANQUICIADO: SU PROPIA EMPRESA

Como franquiciado usted comienza como trabajador independiente y funda una empresa propia. Filtafry lo apoya en el proyecto mediante un „Paquete completo sin problemas“. Este va desde la comercialización hasta el negocio de leasing y soporte con la financiación. En Filtafry usted recibirá todo de una sola fuente.

También es posible pensar en participaciones de Filtafry en una empresa suya ya existente o fundada por usted. Esto facilita especialmente a las personas con vías de acceso no convencionales el camino hacia una nueva independencia.

REQUISITOS

- Voluntad de construir una empresa propia
- Afinidad a la gastronomía y el sector de la hostelería
- Fortaleza a nivel de comunicación y sociabilidad
- Fortaleza a nivel de organización
- Acusada mentalidad de servicio
- Experiencia comercial
- Espíritu emprendedor y disponibilidad de rendimiento
- Capital propio para la inversión y las tasas
(Inversión e insumos: a partir de 45.000 €)



VENTAJAS PARA EL FRANQUICIADO DE FILTAFRY

Usted será apoyado y acompañado eficazmente por Filtafry desde el principio. Esto le ayuda a afirmarse en el mercado en España, estructurar su empresa y, ampliarla, si es necesario.

Gracias a la experiencia longeva de Filtafry usted evitará cometer errores que cuestan mucho dinero.

Usted utiliza una tecnología probada que ya se utiliza exitosamente en los EE.UU., Inglaterra, Alemania, Grecia y los países del Benelux.

Valioso estándar de calidad.

Conforme con las normas de seguridad ISO 9001.



MÉTODO DE TRABAJO FILTAFRY



1

Llegada

El prestador de servicios llega a sus instalaciones locales según acuerdo. Mediante el uso de un vehículo industrial compacto es posible trabajar sin problema incluso en las estrechas calles de los centros de las ciudades.



2

Medición de los valores TPM (total polar material)

La medición del valor TPM informa sobre calidad del aceite. Los valores medidos se guardan en registros de datos. En conformidad con los valores orientativos legales puede garantizarse una calidad consistente de los alimentos fritos.



3

Asesoramiento

El prestador de servicios le asesora en el ámbito de un frito eficaz, de la calidad del aceite y las posibilidades del ahorro de energía.



4

Extracción por bombeo, filtrado de la grasa

El aceite comienza a ser bombeado a temperatura de cocción. La máquina filtra el aceite continuamente.



5

Limpieza de la instalación de freidora

Durante el proceso de filtrado se limpia la freidora. Restos de aceite y restos de alimentos se retiran con un sistema de limpieza de vacío especial. Después se limpia el recipiente con un agente de limpieza especial.



6

Retrobombeo y rellenado

El aceite filtrado es retrobombeado después del proceso de limpieza de la freidora. El aceite ahora vuelve a estar claro y contiene menos de un 1% de restos de carbono.

SUS TAREAS

- Usted funda una empresa
- Usted hace un análisis de la ubicación
- Usted construye un área regional Filtafry
- Usted dirige su empresa en su región
- Usted dirige y construye su sector de servicios
- Usted realiza actividades de comercialización regionales
- Usted forma una base de empleados

FORTALEZAS DEL SISTEMA

- Ningún competidor directo en el mercado español
- Marca exitosa a nivel internacional
- Mercado de máximo crecimiento
- Muy buenas oportunidades de ingresos
- Programa de adaptación profesional y formación para personas ajenas al sector
- Programa de entrenamiento de varios niveles para el personal de atención
- Modelo probado de comercialización y relaciones públicas

UNA VISTA GENERAL DE NUESTROS SERVICIOS

- Concepto probado exitosamente
- Tecnología sofisticada
- Gestor asociado local
- Apoyo en la gestión de adquisiciones y eliminación de residuos
- Cálculo de la rentabilidad & planificación de la inversión
- Ayuda en negociaciones con bancos, autoridades y arrendadores/agentes inmobiliarios
- Al menos, 10 contactos de negocios adecuados para iniciar el negocio
- Apoyo en la consecución de nuevos contactos de negocio (locutorios/personal de ventas)
- Valiosa comercialización inaugural
- Selección de personal y contratación (si lo desea)
- Concepto de seguro exclusivo para seguro de negocios y de fianzas de alquiler
- Directrices de diseño corporativo
- Investigación de mercado y observación de medios
- Cursos para propietarios y empleados
- Jornada anual para empresarios
- Presencia valiosa en Internet con registro en línea
- Protección territorial